

河北省质量信息协会团体标准
《地理标志产品质量要求 富岗苹果》
(征求意见稿)
编制说明

标准起草工作组

2025 年 10 月

一、任务来源

依据《河北省质量信息协会团体标准管理办法》，团体标准《地理标志产品质量要求 富岗苹果》由河北省质量信息协会于 2025 年 10 月 21 日批准立项，立项编号：T2025417。本标准由河北富岗食品有限责任公司申报。本标准起草牵头单位为河北富岗食品有限责任公司。本标准起草参与单位为：河北农业大学、邢台市林业技术推广站。

二、目的和意义

苹果是世界上栽培面积最广的四大水果之一，是我国北方广泛栽培的重要经济树种。苹果适应性强，栽培苹果还具有保持水土、改善生态环境等生态效益。因此，苹果产业是产区农民乡村振兴的重要支柱产业，在国民经济和社会发展中占有举足轻重的地位，是当前山区适宜苹果栽培地区乡村振兴的重要支撑。

内丘县是苹果的适生区，目前优质苹果生产基地已经达到 15 万亩，培育出了中国驰名商标品牌“富岗苹果”，苹果产业年产值 17 亿元，带动 10 多万名群众增收致富，入选国家级特色农产品优势区，被评为“全国名特优新农产品”。2011 年，经中国国家质量监督检验检疫总局审核通过，决定对“富岗苹果”实施国家地理标志产品保护（总局公告 2011 年第 33 号），产地范围为河北省内丘县侯家庄乡、獐么乡、南赛乡 3 个乡镇所辖行政区域。

三、技术现状

通过广泛文献检索与多产区实地调研发现，目前国内关于苹果的

技术研究较多，然而，现有地方标准在技术细节、质量分级、绿色生产等方面存在细化空间，如果实色泽分级不统一、农药残留管控指标未与最新国标同步、贮藏运输条件缺乏具体参数等，制约产业进一步提质与品牌升级。

随着消费者对果品品质与安全要求日益提高，以及绿色、有机农产品市场快速发展，现行标准已难以全面满足高品质苹果生产与市场监管需求。

四、必要性

当前，随着人民生活水平的不断提高和健康意识的日益增强，环境管制措施越来越严，标准越来越高，有必要根据目前富岗苹果的发展，制订团体标准。因此，团体标准《地理标志产品质量要求 富岗苹果》将有利于加大对富岗苹果的保护力度，保证富岗苹果的质量特色，展示区域文化，进一步提升富岗苹果品牌知名度和市场竞争力，促进富岗苹果可持续发展。

通过收集绿色果品相关的技术资料、法律法规，结合富岗实际，按照 GB/T 1.1 和 GB/T 1.2 标准化工作导则的规定，我们起草了《地理标志产品质量要求 富岗苹果》。

五、主要工作过程：

2025 年 7 月初，河北富岗食品有限责任公司牵头，组织开展《地理标志产品质量要求 富岗苹果》编制工作。起草组进行了《地理标志产品质量要求 富岗苹果》立项申请书及征求意见稿草案的编制，明确了编制工作机制、目标、进度等主要要求。主要编制过程如下：

- 1) 2025 年 7 月上旬：河北富岗食品有限责任公司联合其他参编单位召开标准编制预备会，会议组织各单位开展资料收集和编制准备等相关工作；
- 2) 2025 年 7 月下旬：召开第一次标准起草讨论会议，初步确定起草小组的成员，成立了标准起草工作组，明确了相关单位和负责人员的职责和任务分工；
- 3) 2025 年 8 月上旬：工作组展开实地走访，通过问卷调查、农户访谈等形式，收集现有技术模式、存在问题及实际需求，进行总结分析，为标准草案的编写打下基础；
- 4) 2025 年 8 月下旬：分析研究调研材料，由标准起草工作组的专业技术人员编写标准草案，通过研讨会、电话会议等多种方式，对标准的主要内容进行了讨论，确定了本标准的名称为《地理标志产品质量要求 富岗苹果》。并听取了相关专家和领导的意见和建议，确定了标准的大纲的各条款和指标的调研方案，在各参编单位的积极配合下，调研数据陆续反馈回主编单位；
- 4) 2025 年 9 月：本标准起草牵头单位河北富岗食品有限责任公司向河北省质量信息协会归口提出立项申请，经归口审核，同意立项；
- 5) 2025 年 10 月：《地理标志产品质量要求 富岗苹果》团体标准正式立项。

六、编制原则

本标准的编制遵循“前瞻性、实用性、统一性、规范性”的原则，注重标准的可操作性，严格按照GB/T 1.1《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》最新版本的要求进

行编写。

本标准与现行法律法规、标准和强制性标准没有冲突。

七、主要内容及依据

该标准规定了地理标志产品质量要求 富岗苹果的术语和定义、保护范围、自然环境、栽培技术、产品质量、检验方法、检验规则与标志、标签、包装、运输和贮存要求。

1. 范围

本标准适用于为国家知识产权局（原国家质量监督检验检疫总局）根据《地理标志产品保护规定》批准的地理标志产品 富岗苹果。

2. 规范性引用文件

本文件引用的我国现有相关标准。

3. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 富岗苹果 fugang apple

在地理标志产品保护范围内栽植，果品质量符合本文件要求的富岗苹果。

4. 地理标志产品保护范围

主要明确了地理标志产品保护范围的相关要求。

5. 自然环境

主要规定了产地具体环境的要求。

6. 栽培技术

主要依据立地条件、栽培管理、施肥、整形修剪、花果管理、病虫害防控、采收时间和档案记录等要求进行制定。

7. 产品质量

主要依据质量等级、理化指标和食品安全指标等要求进行制定。

8. 检验方法

主要依据相应检验方法要求进行规定。

9. 检验规则

主要依据病虫害防治要求进行规定。

10. 标签、包装、运输和贮存

主要描述了标签、包装、运输和贮存的要求。

八、与现行法律、法规、标准的关系

本标准符合《中华人民共和国标准化法》等法律法规文件的规定，并在制定过程中参考了相关领域的国家标准和行业标准，在对等内容的规范方面，与现行标准保持兼容和一致，便于参考实施。

九、重大分歧意见的处理经过和依据

无。

十、贯彻标准的要求和措施建议

建立规范的标准化工作机制，系统制定团体标准，严格履行标准制定的有关程序和要求，加强团体标准全生命周期管理。鼓励建立示范园区，展示标准实施效果，发挥带动作用。

建议加强团体标准的推广实施，利用会议、论坛、新媒体等多种形式，开展标准宣传、解读、培训等工作促进团体标准推广和实施。

十一、其它应予说明的事项

无。

《地理标志产品质量要求 富岗苹果》

标准起草工作组

2025年10月

内部讨论资料 严禁非授权使用