

河北省质量信息协会团体标准
《地理标志产品质量要求 正定马家卤鸡》
编制说明

标准起草工作组

2025 年 9

一、任务来源

依据《河北省质量信息协会团体标准管理办法》，团体标准《地理标志产品质量要求 正定马家卤鸡》由河北省质量信息协会于 2025 年 9 月批准立项，项目编号为：T2025403。

本标准由石家庄马氏中发食品有限公司提出，由河北省质量信息协会归口。本标准起草单位为：石家庄马氏中发食品有限公司、河北中发承仕食品有限公司、河北真定府马家昱泽食品有限公司。

二、标准编制的目的和意义

1. 目的

《地理标志产品保护办法》(2023)(国家知识产权局令 第 80 号)第十八条规定，地理标志产品获得保护后，根据产品产地范围、类别、知名度等方面的因素，申请人应当配合制定地理标志产品有关国家标准、地方标准、团体标准，根据产品类别研制国家标准样品。标准中涉及名称、产地范围、质量特色等内容应与地理标志产品保护要求保持一致。2020 年国家知识产权局制定《地理标志专用标志使用管理办法（试行）》，地方知识产权管理部门负责地理标志专用标志使用的日常监管。《河北省地理标志保护产品专用标志使用核准工作规范（试行）》规定，申报使用地理标志专用标志的产品须有已批准发布的国家标准、行业标准、地方标准或团体标准。

现制定团体标准《地理标志产品质量要求 正定马家卤鸡》，一方面，遵照落实《地理标志产品保护办法》，使标准与保护要求中的项目指标一致；另一方面，按照 GB/T 17924《地理标志产品标准通用要求》要求规范标准内容。制定该标准旨在推进地理标志产品马家卤鸡的饲养、加工、流通、检验等环节的标准化与规范化，助力地理标志产品马家卤鸡的保护和管理。本标准通过规定正定马家卤鸡地理标志产品保护范围、产地环境、生产技术要求、质量特色、检验规则等内容，以期规范产品生产，提升地理标志产品正定马家卤鸡生产管理的标准化、专业化和规范化水平，推动其正常申请使用地理标志专用标志，提高正定马家卤鸡的质量特色和声誉。

2. 意义

制定《地理标志产品质量要求 正定马家卤鸡》不仅有助于提升产品质量和品牌影响力，还能促进地方经济发展和乡村振兴，具有重要的现实意义。

（1）提升产品质量与稳定性

制定该标准可以规范马家卤鸡的生产流程，从选材、屠宰、卤制到包装等环节都有明确规范，确保产品质量稳定。同时，通过标准化，传统工艺得以传承，同时引入现代生产技术，如真空包装和灭菌工艺，延长产品保质期，便于运输和销售。

（2）提升市场竞争力

通过标准的制定，马家卤鸡可以与其他同类产品区分开来，

突出其独特的风味和文化价值。同时，标准化生产使马家卤鸡在质量、口感和包装等方面更加统一，有助于提升其在市场上的竞争力。

（3）维护法律效力与品牌价值

通过将标准与正定马家卤鸡地理标志产品保护要求的全面对接，避免因标准缺陷导致地理标志资格被撤销的风险，保护“正定马家卤鸡”这一区域公共品牌的知识产权和经济价值。

（4）响应乡村振兴战略

通过标准化赋能正定马家卤鸡发展，促进正定县农民增收和就业，推动正定县域经济结构优化，形成“地理标志+标准+产业”的可持续发展模式。

三、编制原则

《地理标志产品质量要求 正定马家卤鸡》团体标准的编制遵循规范性、一致性和可操作性的原则。首先，标准的起草制定规范化，遵守与制定标准有关的基础标准及相关的法律法规的规定，按照 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》《河北省质量信息协会团体标准管理办法》等编制起草；其次，该标准的制定与现行的国家、行业、地方标准协调一致，相互兼容并有机衔接；再次，该标准的制定符合地理标志产品正定马家卤鸡生产的实际情况，可操作性强。

四、主要工作过程

2025 年 9 月，石家庄马氏中发食品有限公司牵头，成立标

准起草组，组织开展《地理标志产品质量要求 正定马家卤鸡》编制工作。起草组研究制定了《地理标志产品质量要求 正定马家卤鸡》立项文件，初步形成标准草案和编制说明。同月，本标准牵头起草单位石家庄马氏中发食品有限公司向河北省质量信息协会提出立项申请，经归口审核，同意立项。起草组将标准文件发给相关标准化专家进行初审，根据专家初审意见和建议进行修改完善，形成征求意见稿。

五、主要内容及依据

本标准文件编写遵循“统一、协调、简化、优化”标准化原理，在标准的主要结构框架、规范性要素的确定上仔细斟酌。在主要规范性技术要素的选择上全面对标分析国家相关法律、法规和文件要求，立足工作实践，坚持普遍适用原则，精心研究使标准规范系统全面、协调科学、可操作性强。

本文件结合正定马家卤鸡生产实际，规定了地理标志产品正定马家卤鸡的术语和定义、产地范围、产地环境、技术要求、质量要求、检验规则及标志、标签、包装、运输和贮存的要求，描述了产地环境和相应检验方法。标准文件主要内容说明如下：

第1章 范围

规定了本文件的主要内容及适用范围。

第2章 规范性引用文件

列出了本文件的规范性引用文件。

第3章 术语和定义

定义了地理标志产品正定马家卤鸡的术语定义。

第4章 产地范围

规定了正定马家卤鸡地理标志产品产地范围。

第5章 产地环境

规定了地理标志产品正定马家卤鸡的地理位置、气候环境的要求。

第6章 技术要求

规定了地理标志产品正定马家卤鸡的原料鸡、加工辅料等原辅料，屠宰、开膛等生产工艺的要求。

第7章 质量要求

规定了地理标志产品正定马家卤鸡的色泽、外形等感官特色、蛋白质、水分等理化指标、大肠杆菌、菌落总数等微生物指标的质量要求。

第8章 检验方法

规定了地理标志产品正定马家卤鸡感官特色、理化指标、微生物指标等质量要求对应的检验方法。

第9章 检验规则

规定了检验规则，包含组批、抽样、出厂检验、型式检验、判定规则等。

第10章 标志、标签

规定了地理标志专用标志的使用要求。

第11章 包装、运输和贮存

规定了地理标志产品正定马家卤鸡的包装、运输和贮存的要求。

附录 A（规范性） 地理标志产品正定马家卤鸡产地范围

六、与有关现行法律、法规和标准的关系

本次制定的《地理标志产品质量要求 正定马家卤鸡》团体标准主要依据国家及我省现行的法律法规、政策文件和我省工作模式等方面的内容进行编制，相关内容是对《中华人民共和国标准化法》、国家知识产权局《地理标志产品保护办法》、河北省《河北省地理标志保护产品专用标志使用核准工作规范（试行）》等文件要求的贯彻、细化和本地化处理。现行的法律、法规是本标准起草的基本遵循，为本标准编制提供了相应的指引方向，在框架和内容上也给本标准的编制带来了一定的启发和参照作用。

六、重大分歧意见处理情况

无。

七、贯彻团体标准的要求和措施建议

建立规范的标准化工作机制，制定系统的团体标准管理和知识产权处置等制度，严格履行标准制定的有关程序和要求，加强团体标准全生命周期管理。建立完整、高效的内部标准化工作部门，配备专职的标准化工作人员。

标准实施单位应将应用过程中发现标准文件存在的问题和不合理之处，及时反馈给标准编制单位，编制单位应做好对该标

准执行情况跟踪调查和问题整理、分析，不断修改完善，提升标准的先进性、适用性和应用范围，促进标准制修订与标准实施的有效衔接，形成标准化工作的良性循环。

九、其他应予说明的事项

无。

《地理标志产品质量要求 正定马家卤鸡》

团体标准起草组

2025 年 9 月