

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2023〕160号

关于下达 2023 年第三批团体标准 项目计划的通知

各有关单位：

按照《中国国际贸易促进委员会商业行业委员会团体标准管理办法》要求，在有关方面申报项目的基础上，经专家论证审核，中国贸促会商业行业委员会确定了《2023 年第三批中国贸促会商业行业委员会团体标准项目计划》（以下简称《计划》）。请按照《计划》内容及相关要求抓紧组织实施，确保高质按地完成制修订任务。现就有关事项通知如下：

一、保证质量

各单位要严把标准质量关，切实提高标准制修订的质量和水平，增强相关标准的适用性和有效性。要确保标准结构和格式符合 GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定和要求，努力提高标准编写的规范化水平。

二、做好标准衔接

充分吸收和借鉴国际标准和国外先进标准，与现有国家标准、行业标准紧密衔接，避免与现有标准产生交叉和矛盾。

三、广泛征求意见

标准制修订过程中应广泛征求意见，在行业内达成最广泛共识。征求意见单位个数不得少于 30 个，各项标准征求意见情况要编制汇总表加以说明。

四、严格工作程序

标准起草过程中完成的送审稿、报批稿等应报中国贸促会商业行业委员会标准工作部审核。中国贸促会商业行业委员会将按程序做好团体标准制修订的管理工作，严格审核把关，确保标准质量。

《计划》执行过程中有关问题，请及时与中国贸促会商业行业委员会标准工作部联系。

五、联系方式

中国贸促会商业行业委员会标准工作部

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094072 传 真：010-66094068

联系人：崔宁

附件：2023 年第三批中国贸促会商业行业委员会团体
标准项目计划

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2023 年 3 月 30 日



附件

2023 年第三批中国贸促会商业行业委员会团体标准项目计划

序号	计划编号	项目名称	起草单位	制修订
1	CCPIT-CSC-JH2023243	跨境品牌经理人职业能力要求	阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	制定
2	CCPIT-CSC-JH2023244	非急救医疗转送平台运营管理规范	联捷科技（北京）有限公司 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	制定
3	CCPIT-CSC-JH2023245	直播营销产品信息编制和发布要求	北京爱福爱特科技有限公司 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	制定
4	CCPIT-CSC-JH2023246	技术传播服务指南	北京爱福爱特科技有限公司 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	制定
5	CCPIT-CSC-JH2023247	对外经贸合作合同知识产权条款指引	中国国际贸易促进委员会商事法律服务中心	制定
6	CCPIT-CSC-JH2023248	国家数字消费创新城市评价规范	北京市标准化研究院 中国国际电子商务中心 江苏省宿迁市商务局	制定